

Vještine poslovne komunikacije



U okviru 10. sezone inicijative Coca-Cola podrška mladima, koju organizuje Coca-Cola HBC Crna Gora u partnerstvu sa NVO Centar za omladinsku edukaciju (COE), kroz program Evropske omladinske kartice (EYC) u Crnoj Gori, a u saradnji sa Opštinom Kotor, 16. aprila u Kotoru uspješno su realizovane dvije edukativne radionice za srednjoškolce i srednjoškolke.

Program je usmjeren na osnaživanje mladih kroz praktična znanja i razvoj vještina značajnih za njihov dalji obrazovni i profesionalni razvoj, sa posebnim fokusom na kompetencije koje su sve važnije na savremenom tržištu rada.

U Kotoru je radionice na temu „Vještine poslovne komunikacije u turizmu i drugim djelatnostima“ vodio mr Radivoje Drobnjak, menadžer za programske aktivnosti u Naučno-tehnološkom parku Crne Gore.

Prva radionica održana je u Srednjoj pomorskoj školi Kotor, gdje su učenici kroz praktične primjere i interaktivnu diskusiju imali priliku da steknu korisna znanja o profesionalnoj komunikaciji, izgradnji odnosa sa klijentima i kolegama, kao i snalaženju u izazovnim poslovnim situacijama, posebno u sektorima turizma i pomorstva.

Druga radionica realizovana je u Gimnaziji Kotor, gdje je sa učenicima nastavljen razgovor o značaju komunikacijskih vještina u savremenom poslovnom okruženju, uz poseban fokus na profesionalno predstavljanje, timsku saradnju i razvoj kompetencija koje mogu doprinijeti njihovoj boljoj pripremljenosti za buduće obrazovne i karijerne izazove.

Obije radionice obilježilo je aktivno učešće učenika, kvalitetna interakcija sa predavačem i veliko interesovanje mladih za teme koje direktno doprinose njihovom ličnom i profesionalnom razvoju.